



# SAMFUNDSANSVAR I GLAXOSMITHKLINE 2010

– sådan gør vi en forskel i Danmark og i verden

**KLIMAKOMPENSERET  
PAPIR**  
[www.antalis.dk](http://www.antalis.dk)



Der er anvendt følgende kurser ved omregning af international valuta:  
Valuta: GBP til kurs 862,78 primo marts 2011  
Valuta: USD til kurs 526,93 primo marts 2011

# SAMFUNDSANSVAR I GLAXOSMITHKLINE 2010



# INDHOLD

Tanke, ord og handling .....	s. 7
ER CSR IKKE BARE ET SPIL FOR GALLERIET? .....	s. 9
<b>Samfundsansvar i GSK</b> .....	<b>s. 10</b>
ER DET SAMFUNDSANSVARLIGT AT HAVE PATENT PÅ VIDEN? .....	s. 12
<b>Adgang til medicin</b> .....	<b>s. 13</b>
HVORFOR KOMMUNIKERER GSK OM SINE CSR-AKTIVITETER? .....	s. 18
<b>Etisk handling i GSK</b> .....	<b>s. 19</b>
HVORFOR STØTTER GSK ÉT PROJEKT FREM FOR ET ANDET? .....	s. 22
<b>Arbejdet med udsatte befolkningsgrupper</b> .....	<b>s. 23</b>
HVORFOR TROR I, CSR KAN GAVNE BUNDLINJEN OG JERES AKTIONÆRER? .....	s. 28
<b>Danske initiativer</b> .....	<b>s. 29</b>
HVAD BLEV DER AF DEN NÆSTEKÆRLIGE TILGANG TIL CSR? .....	s. 31
<b>Forskning, udvikling og medarbejderne i Danmark</b> .....	<b>s. 32</b>
HVAD HAR KLIMA-AKTIVITETERNE MED JERES KOMPETENCER AT GØRE? .....	s. 35
<b>Klimaindsats</b> .....	<b>s. 36</b>



# Tanke, ord og handling

Velkommen til den danske udgave af GlaxoSmithKlines (GSK) rapport over vores Corporate Social Responsibility (CSR). På de følgende sider kan du læse om, hvordan og hvorfor vi som et af verdens største medicinalfirmaer har valgt at drive virksomhed på en samfundsansvarlig måde. Hos GSK ved vi, at grundlaget for vores eksistens er, at vi er konsistente i vores tanker, ord og handlinger. For os handler CSR om respekt, hensyntagen og ikke mindst ansvarlig forretningsadfærd. Det er for os et grundlag, som vi er stolte af, at GSK's virksomhedskultur afspejler. Stærke værdier har en altoverskyggende betydning for markant succes. At nå vores mål er vigtigt – men hvordan vi når målene er vigtigst.

CSR fylder meget i GSK, og det skal det blive ved med. Vi gør meget ud af, at vores CSR-initiativer afspejler vores unikke kompetencer. Det vil sige, at vi supplerer vores donationer med viden og kernekompetencer. Dermed forsøger vi at få hjælpen frem så direkte som muligt – fra os som afsendere til nødlidende modtagere.

GSK har i de seneste år gjort stort fremskridt på mange områder såsom at forbedre adgangen til vores medicin, forstærke forskningsmuligheder for oversete tropiske sygdomme, højne de etiske standarder for udførelsen af vores forsknings- og forretningsaktiviteter og desuden være mere åbne og transparente i måden, hvorpå vi driver virksomhed.

Uanset om der for hver succes-historie også er eksempler på områder, hvor vi kunne gøre endnu mere, er vi stadig stolte over de fremskridt, vi har formået at gennemføre indtil nu. Når vi taler CSR, vil der altid være en udfordring i prioriteringen af fravalg og tilvalg af initiativer. Måden, vi begrænser os, sker helt naturligt. Vi gør ikke noget halvhjertet, derfor favner vi det, vi har ressourcer til, og sætter nogle udfordrende, men samtidig også realistiske mål. Vi kan ikke hjælpe hele verden, men når vi vælger at hjælpe, gør vi det helhjertet.

God læselyst!

Mike Connell

*Administrerende direktør, GlaxoSmithKline Pharma*

Marts 2011

## CSR i tal - 2010

- **1,4 milliarder** vacciner produceret, hvoraf over **70 procent** anvendes i udviklingslande
- **556 millioner** tabletter mod elefantsyge doneret til 26 lande
- Godt **34 milliarder kroner** investeret i forskning og udvikling
- **344 millioner** doser vaccine mod pandemisk influenza produceret globalt, hvoraf 24 millioner er lovet bort til WHO's lager i tilfælde af globalt udbrud
- Mere end **24.000 ledere** certificeret i vores globale etiske regler (Code of Conduct)

## Benchmarking



Access to Medicine Index – Access to Medicines Foundation and RiskMetrics

GSK blev rangeret højest i Access to Medicine Index for anden gang i juni 2010.



Dow Jones Sustainability Indexes  
Member 2010/2010

Dow Jones Sustainability Index

GSK fortsatte som medlem af Dow Jones

Sustainability Index, der blev indført i 1999 og dermed er det første globale indeks, som måler og sammenligner den økonomiske effekt af CSR-aktiviteter blandt de førende 10 procent af bæredygtige virksomheder i hver sektor.



FTSE4Good

GSK var inkluderet i FTSE4Good-Indekset, som er en britisk børs, der måler og sammenligner indsatsen blandt virksomheder, som opfylder globalt anerkendte standarder for samfundsansvar. Indekset måler på parametre som miljømæssig bæredygtighed, stakeholder-forhold, menneskerettigheder, leverandørers standarder for arbejde og forretningsetik.



CommunityMark  
Member by Access to the Community

Business in the community – CommunityMark

GSK var en ud af 21 virksomheder og den eneste produktionsvirksomhed, som blev nomineret til det nye CommunityMark 2008, som efterfølges af uafhængig bedømmelse for ekstraordinær investering i lokalsamfund.



Carbon Trust Standard

GSK blev som den første virksomhed certificeret i 2010 af Carbon Trust Standard.

# ER CSR IKKE BARE ET SPIL FOR GALLERIET?



”CSR er alvor for os – og for de millioner af mennesker, som vores programmer hjælper. Når vi tager ansvar, forpligter vi os til at bevare en vis standard og plads i samfundet. Vi gør en forskel, fordi vi kan og har lyst.”

Mike Connell,  
*administrerende direktør*

# Samfundsansvar i GSK

— SÅDAN GØR VI EN FORSKEL I DANMARK OG I VERDEN

I GSK vil vi skabe en kultur, hvor alle beslutninger træffes på baggrund af vores værdier om at have et **patientfokus**, være **transparente**, udvise **respekt** for mennesker og **integritet** i vores handlinger. Ved at efterleve vores værdier vil vi opnå resultater, som både gavner samfundet og GSK. Vi sætter en ære i at levere produkter, som hver dag gavner et utal af syge, og vi arbejder på højtryk for, at vores produkter har maksimal positiv virkning og minimal negativ virkning.

Vores samfundsansvarlige aktiviteter hjælper os til at opnå vores forretningsmæssige mål og understøtter bæredygtighed i GSK.

Som medlem af FN's Global Compact har vi forpligtet os til at overholde og rapportere om en lang række retningslinjer inden for menneskerettigheder, arbejdsforhold, klima og anti-korruption. Dette imødekommer vi bl.a. ved at være en aktiv medspiller i sundhedssystemet i de lande, hvor vi driver virksomhed, bidrage med uddannelse og støtte til lokalsamfundet, yde en omfattende indsats for klimaet, handle etisk og give adgang til medicin for de som ikke har råd. Vi gennemfører løsningsorienterede initiativer, som rækker ud over disse retningslinjer både globalt og i Danmark.

PATIENTFOKUS TRANSPARENS RESPEKT INTEGRITET PATIENTFOKUS TRANSPARENS RESPEKT INTEGRITET

## FN's Global Compact

FN's Global Compact er verdens største initiativ med fokus på virksomheders sociale ansvar. Det primære formål er at inddrage private virksomheder i løsningen af de store udfordringer, der følger i kølvandet på den øgede globalisering. Det være sig på miljø-siden såvel som sociale udfordringer.

Global Compact's to hovedmålsætninger:

- Virksomheder opfordres til at støtte ti principper inden for områderne menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og anti-korruption, og til at implementere disse internt i deres arbejdsgange. Global Compact-medlemmer forpligter sig til at rapportere én gang årligt om indsatsen i forhold til de ti principper.
- Virksomheder opfordres til at bidrage med frivillige initiativer for at fremme FN's mål om bæredygtig udvikling.

## CSR er for GSK:

**Menneskerettigheder** – Vi er medlem af FN's Global Compact, og gør vores yderste for at sikre menneskerettigheder, arbejdsforhold, bæredygtighed og bekæmpe korrupsion. Vi iværksætter løbende nye aktiviteter for at understøtte Global Compact's grundlæggende principper, og følger op på vores indsats i en årlig international Corporate Responsibility-rapport.

**Etisk handling** – Vi overholder Code of Conduct, som er etiske retningslinjer for vores medarbejders beslutningstagen og handlen i deres daglige interaktion med kolleger og omverden.

**Adgang til medicin** – Det er en central del af vores strategi, at udviklingslande og andre trængende skal have adgang til nødvendig medicin.

**Åbenhed i forskning** – Vi offentliggør alle vores kliniske studier – uanset resultatet. Ved udgangen af 2010 indeholdt vores offentligt tilgængelige database 4.069 studier.

**Klima** – Vores virksomhed skal være bæredygtig i forhold til miljøet. Derfor har vi ambitiøse mål om at blive CO<sub>2</sub>-neutrale i 2050, reducere vandforbruget med 20 procent i 2015 i GSK's drift og hos vores underleverandører i 2020 og ikke at producere affald til deponering i 2020.

**Støtte til lokalsamfund** – Vi fremmer vilkårene for udsatte befolkningsgrupper ved bl.a. at reinvestere 20 procent af vores profit fra salget i ulande (fra medicin og håndkøbs-produkter) i projekter, som forbedrer sundhedsvæsenet i ulandene. Vi er eksempelvis i færd med at udrydde sygdommen elefantitis, og vi har programmer til fordel for behandling og forebyggelse af malaria.



Læs mere om GSK's samfundsansvar i vores globale CR-rapport på [www.gsk.com/responsibility/index.htm](http://www.gsk.com/responsibility/index.htm)

# ER DET SAMFUNDSANSVARLIGT AT HAVE PATENT PÅ VIDEN, DER KAN REDDE LIV?



”GSK har oprettet en patent-pulje indenfor oversete tropiske sygdomme. Patent-puljen består af store mængder værdifuld viden til fri anvendelse. Vi håber, at vores initiativ hjælper flere på vej til at opfinde medicin, som kan redde menneskeliv i ulandene.”

Thorbjørn Hjarndal,  
*Primary Care Department-direktør*

# Adgang til medicin

— SÅDAN GØR VI EN FORSKEL I DANMARK OG I VERDEN

En af de største udfordringer for sundhedsvæsener verden over er at øge adgangen til medicin. Manglende adgang til basal sundhedspleje og medicin gør, at der hvert år dør millioner af verdens fattigste mennesker af helbredelige infektionsmedicinske sygdomme som tuberkulose og malaria. Også i USA lider mange mennesker af sygdomme, der kunne kureres, hvis patienterne havde råd til sundhedsforsikring og medicin.

Ressourcer og kompetencer er kernen af GSK's virke som medicinalvirksomhed og fundamentet for måden, vi udtænker vores strategi for adgang til medicin. Det kan eksempelvis være initiativer indenfor, hvordan vi regulerer salgsprisen på vores produkter, samt hvordan vi foretager og opfordrer til mere investering i forskning og udvikling i ulande.

For at øge adgangen til medicin:

- Stræber vi efter fleksible prisstrategier
- Lader vi fokus i vores forsknings- og udviklingsaktiviteter afspejle ulandenes behov
- Søger vi efter innovative partnerskaber for at komme i kontakt med mennesker, som ellers ikke ville have adgang til medicin.

Ved konkrete udfordringer indenfor sundhedsvæsener forsøger GSK at finde innovative løsninger og samtidig bruge vores indflydelse til at skabe overordnede forbedringer.



## GSK kåret som nr. 1

Den uafhængige hollandske organisation Access to Medicine Foundation kårede igen i 2010 GlaxoSmithKline som den medicinalvirksomhed, der er bedst til at sikre indbyggerne i udviklingslande adgang til billig og effektiv medicin og vacciner.

Der måles på en række faktorer, og virksomhederne vurderes på, hvordan de bruger disse til at øge adgangen til medicin:

- › Forskning og udvikling
- › Patenter og licensaftaler
- › Produktion og distribution
- › Prisfastsættelse
- › Donationer af medicin
- › Filantropiske aktiviteter
- › Organisering af adgang til medicin - Indflydelse på offentlig politik

## **GSK øger adgangen til medicin på forskellige markeder**

Fattigdom, indkomstniveau, politiske forpligtelser og ressourceallokeringen af sundhedspleje er nogle af de mange faktorer, som har indflydelse på adgangen til medicin. Vi skræddersyr vores strategiske fremgangsmåde ud fra disse forhold, og har inddelt vores tilgang i tre grupper, som vi kalder *udviklingslande*, *mellemindkomst-lande* og *udviklede lande*.

## **Adgang til medicin i udviklingslande**

GSK griber opgaven i de fattigste lande an ved at investere i forskning og udvikling af ny medicin og vacciner imod oversete tropiske sygdomme, opfordre til forskning gennem vores åbne innovationsstrategi, regulere vores prispolitikker og ved at opfordre flere til at investere i sundhedsvæseners infrastruktur.

- › 20 procent af profitten fra salget af medicin og håndkøbs-produkter i udviklingslande investerer GSK i programmer, som styrker sundhedsvæsenernes infrastruktur i disse lande.
- › I juli 2010 etablerede GSK en forretningsenhed indenfor koncernen med det ene formål at øge patientadgangen til vores medicin og vacciner. Tiltaget udbreder desuden vores tilstedeværelse og hjælper med at opbygge en bæredygtig forretning i udviklingslande.
- › Siden 2009 har vi gennemsnitligt reduceret prisen med 45 procent på 11 patenterede mærkevarer. Vores mål er at reducere prisen helt

ned til 25 procent af salgsprisen i England. På den måde dækker vi produktionsomkostningerne, så tilbuddet også på lang sigt er bæredygtigt.

- Vi sælger vores HIV/AIDS-medicin not-for-profit gennem ViiV Healthcare, og graduerer prisen for vores vacciner.

#### PATIENTFOKUS TRANSPARENS RESPEKT INTEGRITET PATIENTFOKUS TRANSPARENS RESPEKT INTEGRITET

GSK forsker i både vaccination og behandling af tre sygdomme, der ifølge WHO udgør nogle de største sundhedsmæssige udfordringer i den tredje verden.

- **Malaria** dræber flere end en million mennesker om året. Størstedelen er børn under fem år.
- Cirka to milliarder mennesker er smittet med de bakterier, der kan fremkalde **tuberkulose**, og halvanden million dør af sygdommen hvert år.
- UNAIDS skønner, at sygdom relateret til **HIV/AIDS** dræbte 1,8 millioner mennesker i 2009, og at flere end 33 millioner er smittet med sygdommen.



## Forskning og udvikling

### Patent-pulje

I 2009 oprettede GSK en patent-pulje for oversete tropesygdomme (Pool for Open Innovation against Neglected Tropical diseases – POINT) som en opfordring til yderligere forskning indenfor 16 sygdomsområder, der bl.a. inkluderer tuberkulose, kolera, malaria og dengue-feber. Vi stiller vores patenter indenfor disse områder til rådighed og opfordrer andre virksomheder til at gøre det samme.

### Forskningscenter i Tres Cantos, Spanien

En særlig division i vores forsknings- og udviklingsafdeling er dedikeret til sygdomme, der primært rammer mennesker i udviklingslande. Forskningen sker bl.a. i vores forskningscenter i Tres Cantos i Spanien, hvor over 100 forskere har fokus på bl.a. malaria og tuberkulose. Her har regeringer, fonde og virksomheder mulighed for sammen at skabe et centralt videnscenter med bedre mulighed for at finde frem til løsninger, end hvis parterne forskede hver for sig. Et lignende center med fokus på vaccine er placeret i vores vaccineudviklingscenter i Belgien.

## Adgang til medicin i mellemindkomstlande

Aftaler ifm. adgang til medicin i lande såsom Brasilien, Kina, Indien, Indonesien og Thailand er mere komplicerede end i udviklingslandene, da disse lande samtidig har store og voksende middelklasser, som særligt i fremtiden vil være vigtige kunder for GSK. Alligevel rummer disse lande også et stort antal mennesker, der lever i ekstrem fattigdom, og sundhedsvæsenet kræver ofte omfattende ressourcer. Samtidig bliver udfordringerne gjort større pga. en øget hyppighed i kroniske sygdomme som astma og diabetes.

- I første kvartal af 2010 indførte vi mere fleksible priser på noget af vores medicin og nogle af vores vacciner. Priserne er tæt forbundet med landets samlede indkomst og evnen til at betale. Eksempelvis har vi reduceret prisen for vores produkt til behandling af allergisk snue/høfeber og næsepolypper med et gennemsnit på 45 procent i over 40 mellemindkomstlande.
- I Indien har vi reduceret prisen på medicin til behandling af brystkræft, hvilket har resulteret i en fordobling af patienter, som nu modtager behandlingen.
- Vi har reduceret prisen på vores livmoderhalskræftvaccine med et gennemsnit på 30 procent i flere mellemindkomstlande, hvilket har øget tilslutningen til vaccinen markant. For eksempel reducerede vi prisen med 60 procent i Filippinerne.

- › Prisen på vores produkt til behandling af forstørret prostata har vi i gennemsnit reduceret med 27 procent i mellemindkomstlande, og produktsalget er herefter steget betydeligt. I Rusland har dette eksempelvis medført, at salget steg med 130 procent.

## Adgang til medicin i udviklede lande

Selv i udviklede lande kan nogle patienter ikke få råd til den medicin, de behøver. Her samarbejder GSK med regeringer for at øge tilgængeligheden til vores medicin og vacciner for så mange mennesker som muligt.



Foto: Louise Dyring/ Red Barnet

- › I USA har vi indført patientassistanceprogrammer og rabatkort, som sikrer patienter uden sundhedsforsikring receptpligtig medicin gratis eller til en stærkt reduceret pris.
- › I marts 2010 blev vi den første producent, der indgik en aftale med GAVI Alliance i forbindelse med pilotprojektet Advance Market Commitment (AMC). Dette program øger adgangen til vacciner, som fx beskytter mod meningitis og blodforgiftning, der er den største dødsårsag for børn under fem år i udviklede lande. GSK har forpligtet sig til at levere 300 millioner doser vaccine til lande kvalificeret af The Global Alliance for Vaccines and Immunisation (GAVI) til kun 10 procent af salgsprisen på udviklede markeder.

Du kan læse mere om GSK's arbejde med adgang til medicin på [www.gsk.com/responsibility](http://www.gsk.com/responsibility)

# HVORFOR KOMMUNIKERER GSK OM SINE CSR-AKTIVITETER?



”Vi er først for nyligt begyndt at udbrede kendskabet til vores CSR, selvom vi har prioriteret CSR i rigtig mange år. Vi kommunikerer for at fastholde og tiltrække talentfulde medarbejdere og opnår således konkurrencefordele og tillid. Vi er stolte af vores succeshistorier og inspirerer med glæde andre.”

Dannii Portsmouth,  
*HR-directør*

# Etisk handling i GSK

— SÅDAN GØR VI EN FORSKEL I DANMARK OG I VERDEN

I GSK har vi forpligtet os selv til at opretholde en stærk etisk kultur ved at udvikle robuste politikker, rekruttere de rette medarbejdere og udruste dem med den information, de behøver, for at træffe etiske beslutninger. Vi har patienten i fokus, da det er kernen i at være en etisk handlende medicinalvirksomhed.

PATIENTFOKUS TRANSPARENS RESPEKT INTEGRITET PATIENTFOKUS TRANSPA

- Mere end 24.000 ledere gennemførte i 2010 certificering i etik
- Alle vores samarbejdspartnere forpligter sig til at følge GSK's etiske retningslinjer
- Overtrædelse af vores etiske retningslinjer har konsekvenser. Globalt blev 1.124 medarbejdere irettesat som følge af brud på GSK's politikker i 2010. 246 medarbejdere blev afskediget som følge af brud på disse politikker

RENS RESPEKT INTEGRITET

Målet er, at etik skal være et bærende element, som adskiller GSK fra andre virksomheder. For at sikre opnåelsen af dette mål er en systematisk tilgang nødvendig. Vores udgangspunkt er, at etik og refleksionen herover skal indarbejdes i de daglige rutiner, da det på ingen måde er en statisk størrelse. GSK's "Corporate Ethics and Compliance Program" sørger for, at medarbejdere trænes og testes i etisk handlen og efterlevelse af regler, delegerer ansvar samt monitorerer og håndhæver GSK's interne processer på området.

De to primære værktøjer for GSK-medarbejdere er vores "Code of Conduct" og "Employee Guide to Business Conduct". Begge publikationer kan læses på [www.gsk.com](http://www.gsk.com).

På vores internationale intranet findes en sektion om etik og efterlevelse af regler, hvor medarbejdere bl.a. har adgang til et værktøj, som yder vejledning til at tage beslutninger. Værktøjet skal sikre, at ikke blot samfundets og GSK's regler og love overholdes, men også at GSK's værdier og vores patienters interesser inddrages.

## Etik i GSK Danmark

I Danmark arbejder GSK på at sikre etisk handling og gennemsigtighed både internt blandt medarbejdere og i medicinalindustrien. Ved ansættelse trænes alle nye medarbejdere i GSK's overordnede etiske regelsæt og vores danske "Etikhåndbog". Formålet med bogen er at give alle GSK-medarbejdere i Danmark et fælles udgangspunkt for at træffe de rigtige beslutninger.

Etikhåndbogen opdateres jævnligt og er baseret på både dansk og europæisk lovgivning, Lægemiddelindustriforeningens (Lif's) regler for samarbejde på forskellige områder, European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations' "Code of Practice on the Promotion of Medicines" samt GSK's interne regler.

Det vil altid være den strengeste bestemmelse, der gælder, uanset om denne fx er defineret af interne regler i GSK eller i dansk lovgivning. Igennem GSK's medlemskab af Lægemiddelindustriforeningen (Lif) deltager GSK aktivt i udformningen af retningslinjer for medicinalindustriens virke i Danmark. Eksempelvis vælger vi at offentliggøre samtlige samarbejdsaftaler med patientforeninger og offentlige partnere.

Du kan læse Etikhåndbogen på vores hjemmeside [www.glaxosmithkline.dk](http://www.glaxosmithkline.dk)



## Etik og produktudvikling

De forskellige stadier af arbejdet med vores produkter – lige fra den tidlige udvikling til salget af produkterne – indebærer beslutninger med forskellige etiske elementer. I forhold til produktudvikling er vores vigtigste prioritet sikkerhed for patienter, hvorfor produkterne skal igennem en række kliniske studier.

Uanset udfaldet af studierne offentliggør vi samtlige resultater for vores produkter i et centralt administreret "Clinical Study Register". Registeret kan findes på <http://ctr.gsk.co.uk>, og databasen indeholdt ved udgangen af 2010 4.069 studier.

## Etik og marketing

I markedsføringen af vores produkter er vi i tæt kontakt med sundhedspersonale. Det er vores ansvar, at den information, vi giver, er præcis og fyldestgørende. Det sikrer vi ved træning og uddannelse af vores markedsføringspersonale. Vores danske lægemiddelkonsulenter gennemgår Lif's uddannelse over fire moduler, og skal årligt gennemgå en efteruddannelse inden for deres fagområde.

Du kan læse mere om GSK's etiske tilgang og arbejde på [www.gsk.com/responsibility](http://www.gsk.com/responsibility)

## Kliniske forsøg i Danmark

Vi udfører forsøg, der involverer mennesker, fordi det er et nødvendigt led i forskningen og udviklingen af ny medicin. Kun på den måde kan vi opnå ny viden om sygdommen og blive dygtigere til at behandle den. Alle kliniske forsøg skal leve op til den internationale standard "Good Clinical Practice" og godkendes af:

- Lægemiddelstyrelsen, som vurderer kvaliteten af undersøgelsen og patientsikkerheden
- Den Videnskabetiske Komité, som vurderer forsøgets etiske aspekter
- Datatilsynet, som skal sikre, at vi opbevarer følsomme personoplysninger korrekt

Alle deltagere skal inden beslutningen om at deltage have klar mundtlig og skriftlig information om formål, procedurer, risici og ulemper. Deltagerne har altid mulighed for at trække sig fra forsøget. Kliniske undersøgelser må ikke anvendes som skjult reklame. Aktiviteter i forbindelse med forsøgene må kun udføres af medarbejdere i Medicinsk Afdeling, som er korrekt uddannet under gældende regler.

# HVORFOR STØTTER GSK ÉT PROJEKT FREM FOR ET ANDET?



”Vi fokuserer på, at vores CSR afspejler vores kernekompetencer. Når vi står med flere mulige projekter, vælger vi dem, som vi ved, at vi kan følge til dørs. På den måde bliver CSR-arbejdet en motiverende arbejdsproces mod ambitiøse og realistiske mål.”

Anne-Marie Levy Rasmussen,  
*Corporate Affairs & Public Market  
Vaccines-direktør*

# Arbejdet med udsatte befolkningsgrupper

— SÅDAN GØR VI EN FORSKEL I DANMARK OG I VERDEN

GSK engagerer sig i en række udfordringer, som særligt udviklingslande står overfor. Vores programmer er designet til at forbedre sundhed og livskvalitet for mennesker i svært stillede befolkningsgrupper. Her donerer vi medicin, uddannelse og investerer i sygdomsforebyggelse og sundhedsvæseners infrastruktur. I 2010 investerede vi globalt ca. 1,9 milliarder kroner til hårdt ramte befolkningsgrupper, hvoraf vores produkt donation svarede til 1,2 milliarder kroner. Det er en stigning på 36 procent i forhold til 2009, som primært skyldes vores udvidelse af programmet til udryddelse af sygdommen elephantitis, GAELF, og vores donation på 24 millioner doser af H1N1-vaccine imod pandemisk influenza til WHO.

Vores programmer i 2010 inkluderede følgende:

- Investering i sundhedsvæseners infrastruktur i udviklingslande: Vi investerer 20 procent af vores profit i ulandene (fra medicin og håndkøbs-produkter) i projekter, som forbedrer det lokale sundhedsvæsenes infrastruktur. Dvs. at vi til dato har forpligtet os til at anvende godt 15 millioner kroner til sådanne projekter.
- PHASE, "Personal Hygiene And Sanitation Education", er et uddannelsesprogram fokuseret på værdien af at vaske hænder med henblik på at forebygge diaré-relaterede sygdomme. Alene i 2010 nåede PHASE 1,4 millioner børn fordelt på 16 lande.
- "African Malaria Partnership" støtter et globalt initiativ for at sætte bekæmpelse af malaria på den politiske dagsorden, "Mobilizing for Malaria". Vi samarbejder med Red Barnet og andre partnere for at forbedre adgangen til behandling og forebyggelse af malaria i det afrikanske kontinent syd for Saharas ørken. Programmet virker gennem uddannelse af befolkningsgrupper samt træning af frivillige i at forbedre evnen til at diagnosticere tilfælde af malaria i svær grad.
- GAELF, "Global Alliance to Eliminate Lymphatic Filariasis", som forsøger at udrydde elefantssyge. GSK er en af de oprindelige stiftere af projektet og er dedikeret til at udrydde sygdommen inden 2020.

- › I mere end 15 år har GSK været en aktiv partner for de samfund, som er særlig hårdt ramt af HIV/AIDS. I 2009 lancerede GSK i samarbejde med Pfizer virksomheden ViiV Healthcare, som er den eneste virksomhed, der udelukkende beskæftiger sig med HIV.
- › Katastroferamte områder: Ved katastrofer donerer vi penge og forsyner med vores produkter for at hjælpe katastroferamte mennesker. I 2010 donerede GSK ca. 2 millioner kroner, som gik til rent vand og hygiejne til mennesker ramt af jordskælvet i Haiti. Herudover støttede vi befolkningsgrupper ramt af jordskælvet i Pakistan med knap 1,5 millioner kroner.

## Hygiejne redder liv

Diaré er en af de nemmeste sygdomme at forebygge, men alligevel dør tre millioner mennesker årligt af diaré, og en overvejende del er børn.

PHASE er et simpelt program, der informerer om at vaske hænder. PHASE blev introduceret i Kenya i 1998 og er siden startet i Nicaragua, Peru, Zambia, Uganda, Bangladesh, Mexico, Tadjikistan, Bolivia og Indonesien. De næste lande er Malawi og Senegal. GSK arbejder lokalt med partnerorganisationer som f.eks. Red Barnet, AMREF, Millenium Villages Project, Plan International og lokale ministerier for



sundhed og uddannelse.

Udover oplysning har projektet medført forbedrede forhold i mange af de deltagende skoler. Disse forbedringer omhandler f.eks.:

- › Håndvaske og separate toiletter for drenge og piger
- › Forbedret vandopsamling via vandbrønde som giver adgang til rent drikkevand
- › Nye skolekøkkener som sikrer en bedre hygiejne under tilberedningen af skolemad



ViiV Healthcare blev etableret i 2009 i et samarbejde mellem Pfizer og GSK. Virksomheden har som den eneste udelukkende udgangspunkt i sygdomsområdet HIV/AIDS. ViiV Healthcare leverer desuden hvert år medicin not-for-profit til verdens fattigste lande.



Ifølge de seneste skøn er over 33 millioner mennesker i verden ramt af HIV/AIDS. 2/3 af disse mennesker lever i Afrika syd for Sahara. Selvom der er fremskridt indenfor området, har 15 millioner mennesker, som lever med HIV, behov for medicin, og kun 1/3 modtager det.

I 2011 vil ViiV Healthcare offentliggøre en opdatering på adgangen til medicin.

- ViiV Healthcare har forpligtet sig til at anvende godt 86 millioner kroner til at støtte et offentlig-privat partnerskab i forskning og udvikling af ny HIV/AIDS medicin specifikt til børn. Dette partnerskab vil bl.a. støtte tidlig opdagelse af HIV.
- ViiV Healthcare leverede i 2010 594 millioner tabletter til behandling af HIV-ramte til afrikanske lande.
- ViiV Healthcare's førende medicin bliver i udviklingslande nu solgt for ca. 1000 kr. om året, hvor det i 2001 blev solgt for knap 4000 kr.

## GAELF - Global Alliance to Eliminate Lymphatic Filariasis

I over 10 år har GSK sammen med en række samarbejdspartnere kæmpet for at udrydde elefantisyge. Det er vores ambition at nå dette mål inden 2020. Elefantitis er en af de største årsager til invalidering i verden. Smitten overføres af myg, og omkring én milliard mennesker spredt over 80 lande er i risikozonen. På verdensplan er omkring 120 millioner mennesker ramt af sygdommen.



Siden 1998 har GSK doneret over en milliard tabletter af medicinen albendazol for at stoppe overførslen af sygdommen. Alene i 2010 donerede GSK 556 millioner albendazol til 26 lande, og i 2010 offentliggjorde vi, at vi vil udvide vores albendazol-donation til afrikanske børn i skolealderen for at gøre behandlingen af indvoldsorme, der er årsag til elefantitis, mulig fra 2012. Indvoldsorme er den primære årsag til dårligt helbred hos afrikanske børn i skolealderen.

Udover donationen af medicin støtter vi GAELF-alliancen med vores medarbejdes ekspertise indenfor bl.a. kommunikation, partnerskabsaftaler og planlægning.





Foto: Louise Dyring/Red Barnet

## PULSE-programmet

I 2009 igangsatte GSK PULSE-programmet, der giver vores medarbejdere mulighed for at arbejde for en velgørende organisation i 3-6 måneder og forsat blive lønnet af GSK. Ideen er, at medarbejderen bidrager med sine kompetencer og erfaring fra erhvervslivet til PULSE-partneren, samtidig med at partneren til gengæld giver medarbejderen et indblik i et anderledes arbejdsmiljø. Programmet består således af elementer som vidensdeling, medarbejderudvikling og læring. Når de udsendte vender tilbage med feedback efter endt ophold, kan GSK drage erfaringer og modtage spændende læring fra organisationer drevet af ildsjæle.

I efteråret 2010 udsendte GSK globalt 60 medarbejdere til PULSE-partnere. En af dem var Malene Hersløv, der er Head of Medical Affairs i den danske afdeling af GSK. Hun havde ansøgt om at få lov til at støtte et projekt for Red Barnet, som bestod i at bekæmpe børnedødelighed i udviklingslande. Malene tilbragte herefter seks måneder i den danske afdeling af Red Barnet og fik i den forbindelse blandt andet lejlighed til i tre uger at arbejde i Sierra Leone.

*"Jeg har både udviklet mig personligt og ledelsesmæssigt under mit ophold. Arbejdsmiljøet i Red Barnet er præget af et unikt engagement, hvor alle motiveres af selv små spæde skridt i den rigtige retning. Den tankegang har inspireret mig meget.*

*At stå ansigt til ansigt med nogle af de hårdt ramte mennesker i projektets målgruppe satte mit daglige arbejde i GSK i perspektiv. Jeg har fået en værdifuld indsigt med mig i bagagen, som jeg med glæde deler med mine kolleger."*

Malene Hersløv, *Head of Medical Affairs*

# HVORFOR TROR I CSR KAN GAVNE BUNDLINJEN OG JERES AKTIONÆRER?



”Uden CSR mister GSK noget af sin identitet, og det er troen på virksomhedens identitet og kompetencer, som aktionæren investerer i. CSR gør os fortjent til at drive virksomhed, og giver os mulighed for at være til stede også i fremtiden – det er kort sagt vores long-term license to operate.”

Ole Jensen-Dahm,  
*Økonomidirektør*

# Danske initiativer

— SÅDAN GØR VI EN FORSKEL I DANMARK OG I VERDEN

I GSK's danske afdeling har vi valgt også at engagere os i det danske nærmiljø. Det er vigtigt for os at gøre os fortjent til at være lokaliseret her. De danske initiativer har naturligvis en noget anden karakter end de initiativer, vi har i ulandene, da der herhjemme er fokus på helt andre sygdomme. I Danmark er vores mål at bidrage til løsningen af sundhedsrelaterede udfordringer samt bidrage til vores lokalsamfund.

I august 2008 indgik GSK sit første kommunale samarbejde under overskriften "Bedre Liv for borgere med KOL", der er en samarbejdsaftale med Esbjerg Kommune vedrørende efteruddannelse af kommunens plejepersonale inden for sygdomsområdet kronisk obstruktiv lungesygdom (KOL). Lignende aftaler med andre kommuner er siden indgået. Samarbejdets sigte er at understøtte kommuners ønske om at rette fokus på KOL, en sygdom der har ramt omkring 400.000 danskere. Formålet er at:

- Øge plejepersonalets kompetencer indenfor håndtering af KOL-patienter
- Yde støtte i det daglige til personer med KOL

Kommunerne og GSK samarbejder om uddannelse af sundhedscentres KOL-sygeplejersker efter et "Train-the-trainer"-koncept. GSK står for undervisning og undervisningsmaterialer. I Train-the-trainer-konceptet uddannes udvalgte sygeplejersker med henblik på at opnå særlige kompetencer indenfor KOL og kunne videreformidle denne viden til kolleger. Samarbejdet tilbydes igennem GSK's praksisrådgivere, som har bred erfaring med undervisning af sygeplejersker og læger indenfor KOL.

Med udgangspunkt i GSK's beliggenhed i Brøndby påbegyndte GSK og Brøndby Kommune i 2008 et samarbejde, der har til formål at komme kommunens borgere til gode i forhold til sundhed, forebyggelse og behandling. Det stadigt igangværende samarbejde indebærer bl.a. støtte til Brøndby Kommunes patientgruppe-initiativ i form af oplæg og rådgivning om KOL fra en af GSK's eksperter på området.

GSK Pharma sælger ikke blot lægemidler i Danmark. Vi leverer løsninger på udfordringerne indenfor sundhedsområdet. Det gør vi bl.a. gennem forskning og udvikling i Danmark, partnerskab med danske virksomheder, engagement i lokalsamfundet og ikke mindst overfor vores danske medarbejdere.

PATIENTFOKUS TRANSPARENS RESPEKT INTEGRITET PATIENTFOKUS TRANSPARENS RESPEKT INTEGRITET

- Ca. 130 medarbejdere i Danmark med hovedkontor i Brøndby
- Omsatte i Danmark, 2010, for ca. 515 millioner kroner
- Globalt omsatte GSK i 2010 for mere end 28 milliarder pund og er dermed blandt verdens største forskningsbaserede medicinalfirmaer
- GSK er repræsenteret i Lægemiddelindustriforeningens (Lif), DI og Det Amerikanske Handelskammer (AmCham)

## Engagement i det danske sundhedsvæsen

I GSK ønsker vi at bidrage til, at vi i Danmark får et sundhedsvæsen i verdensklasse med klare prioriteringer og mål. Det er vigtigt for os, at vores forskning gør en forskel for den enkelte patient og for samfundet. Vi sælger med andre ord ikke blot lægemidler.

- Vi engagerer os i udviklingen af det danske sundhedsvæsen bl.a. ved at levere løsninger på de udfordringer, som vi står overfor på sundhedsområdet og ved at pege på tiltag, der fremmer folkesundheden. Det gælder f.eks. efteruddannelse af læger.
- Vi engagerer os i debatten om det danske sundhedsvæsen, blandt andet via vores medlemskab af Lif (Lægemiddelindustriforeningen), DI og Det Amerikanske Handelskammer i Danmark (AmCham).
- Vi er i dialog med relevante beslutningstagere i det danske sundhedsvæsen, både på nationalt og regionalt niveau.
- Vi støtter patientforeningers oplysningsarbejde om sygdomme og deres konsekvenser og bistår dem i deres arbejde med at sikre patienterne den bedst mulige forebyggelse og behandling.

# HVAD BLEV DER AF DEN NÆSTEKÆRLIGE TILGANG TIL CSR, HVOR MAN GIVER UDEN AT FORVENTE AT FÅ IGEN?



”Vi forventer ikke noget igen. Men når vi hjælper, får vi positiv feedback. Som medicinalkoncern besidder vi en unik viden, og derfor vælger vi at hjælpe med vores viden og passion i stedet for kun at uddele checks. CSR er en del af GSK’s identitet – en del af vores DNA.”

Ebbe Englev,  
*medicinsk direktør*

# Forskning, udvikling og medarbejderne i Danmark

— SÅDAN GØR VI EN FORSKEL I DANMARK OG I VERDEN

GSK investerede i 2010 41 millioner kroner i forskning på danske universiteter og hospitaler. Danmark er udvalgt som ét blandt 40 lande, hvor GSK gennemfører kliniske studier, dvs. forsøg, der involverer patienter. Baggrunden for det er, at danske læger og hospitaler i kraft af deres høje kvalitetsniveau er optimale samarbejdspartnere for GSK.

GSK er blandt de medicinalfirmaer i Danmark, som gennemfører flest kliniske forsøg. I gennemsnit har GSK løbende 20-25 kliniske studier på danske hospitaler. Gennemsnittet hos medlemmer af Lægemedelindustriforeningen, Lif, var knap ni kliniske studier i 2009. I Danmark har GSK i øjeblikket over 15 lægemidler i kliniske forsøg inden for bl.a. kronisk obstruktiv lungesygdom, brystkræft, epilepsi, hiv og hjerte-kar-sygdomme.

GSK ville gerne lægge endnu flere kliniske forsøg i Danmark, men vi har for tiden svært ved at skaffe den højt kvalificerede arbejdskraft i form af f.eks. læger og forskere på danske sygehuse, der skal til for at gennemføre forsøgene.



## Samarbejde med danske virksomheder

Danmark er konkurrencedygtig indenfor forskning og udvikling af lægemidler. Bl.a. har Danmark fostret en række biotekvirksomheder med lovende produkter i deres portefølje.

GSK's vigtigste samarbejdsprojekter med danske biotekvirksomheder er:

- GSK og Genmab indgik i december 2006 "verdens største biotekaftale" om fælles udvikling og kommercialisering af et humant antistof til behandling af blandt andet leukæmi og leddegigt
- GSK har indgået en samarbejdsaftale med Neurosearch om forskning og markedsføring af lægemidler målrettet centralnervesystemet
- Samarbejdsaftale med Santaris Pharma. Samarbejdsaftalen er en global forsknings- og udviklingsalliance. Formålet er at identificere, udvikle og markedsføre nye lægemidler mod virussygdomme

## Vi prioriterer vores medarbejdere

Arbejdsglæde er vigtigt i GSK. Derfor har hver medarbejder en udviklingsplan, som gennemgås flere gange om året. Vi opdaterer løbende vores personalegoder, og vi har fokus på medarbejderes faglige udvikling i deres job. Vores ca. 130 medarbejdere beskæftiger sig med salg, markedsføring og kliniske undersøgelser og repræsenterer en bred vifte af uddannelses- og karrieremæssige baggrunde.

Vi tilbyder unikke personalegoder, fx GSK's årlige "Orange Day", hvor medarbejdere deltager i frivillige sociale projekter i lokalsamfundet. Igennem vores mentorordning knyttes nye medarbejdere til erfarne kollegaer, der fungerer som sparringspartnere over en længere periode.

Great Place to Work kårede i november 2010 GlaxoSmithKline Pharma, som den 8. bedste arbejdsplads i Danmark. I 2008 og 2009 blev GSK kåret som den 10. bedste arbejdsplads i Danmark.

Den danske afdeling af GlaxoSmithKline blev i 2010 placeret som nr. 18 i undersøgelsen Great Place to Work over de bedste små- og mellemstore arbejdspladser i Europa.

1300 virksomheder deltog i undersøgelsen.

## Støtte til patientforeninger

Udover projekter, hvor investeringen typisk ydes i form af medarbejderes tid og ekspertise, donerer GSK penge til sundhedsfaglige formål, som f.eks. efteruddannelse og støtte til patientforeninger. Donationer er underlagt en række etiske bestemmelser, der sikrer, at midlerne anvendes til formål i overensstemmelse med gældende lov og reglementer.

Vi samarbejder med patientforeninger for at styrke patientens stemme. Patientforeninger er et vigtigt talerør for den enkelte patient, der ofte ikke selv magter at tale sin sag. Det er naturligt for GSK at samarbejde med patientforeninger på områder, hvor vi har fælles interesser fx formidling af viden om sygdom. Samarbejdet giver også GSK adgang til værdifuld viden om og kontakt til dem, som bruger vores medicin. GSK støtter også patientforeninger økonomisk i deres arbejde. Det er i den forbindelse afgørende, at både vores egen og patientforeningernes uafhængighed og selvstændighed respekteres. Derfor er samarbejdet nøje reguleret. Som de første i branchen valgte vi i 2007 at offentliggøre, hvilke patientforeninger vi samarbejder med. Oplysningerne findes på vores hjemmeside [glaxosmithkline.dk](http://glaxosmithkline.dk). Siden opdateres løbende, når der indgår nye aftaler. Lægemedelindustriforeningen (Lif) har udarbejdet etiske retningslinjer for samarbejdet mellem industri og patientforeninger. GSK har desuden en række politikker på området og har indarbejdet det i vores etikhåndbog. Se også afsnittet "Etisk handlen".

GSK yder støtte til en række patientforeninger som fx Astma-Allergi Forbundet, Diabetesforeningen, Hiv Danmark, Kræftens Bekæmpelse og Osteoporoseforeningen.

Du kan se listen over samtlige patientforeninger for de seneste år på [www.glaxosmithkline.dk/ansvar/patientforeninger.htm](http://www.glaxosmithkline.dk/ansvar/patientforeninger.htm)

# HVAD HAR KLIMA- AKTIVITETERNE MED JERES KERNEKOMPETENCER AT GØRE?



”CSR kan indeles i *need to do* og *nice to do*. At tage hånd om klimaet er for os et meningsfuldt *need to do*, og noget som alle – uanset branche – må forholde sig aktivt til. Derfor gør vi en dyd ud af at sætte ambitiøse klima-mål. Blandt andet har vi et langsigtet mål om at være CO<sub>2</sub>-neutral i 2050.”

Susanne Dam Larsen,  
*administrationschef*

# Klimainsats

— SÅDAN GØR VI EN FORSKEL I DANMARK OG I VERDEN

GSK har forpligtet sig til at integrere en bæredygtig indstilling til miljø i vores forretning. Klimaforandring er en af verdens store udfordringer. Som en global virksomhed har vi også et globalt ansvar. Vi har igangsat programmer for at reducere vores energiforbrug og påvirkning af miljøet.

Indsatsen vil både få positiv indflydelse på miljøet og samtidig hjælpe vores forretning. Programmet medfører besparelser, bedre relationer til interessenter og forbereder os på fremtidig lovgivning på klimaområdet.

## Mål og strategi

I 2010 udviklede vi en revideret strategi for klimaet med ambitiøse mål, som ikke kun gjaldt vores egen drift, men også vores leverandørers drift lige fra råmaterialer til produktaffald. Vores langsigtede mål er, at hele vores værdikæde er CO<sub>2</sub>-neutral i 2050.

Vores hensigt er at skabe løsninger, som gavner miljøet, opfordrer vores medarbejdere til at takle centrale klimamæssige problemstillinger og skabe økonomiske fordele for GSK. Vi tror på, at vi kan reducere vores årlige omkostninger med omtrent 850 millioner kroner fra år 2020 gennem reduceret energi, materiale- og distributionsomkostninger. For at nå det mål skal vi koncentrere os om tre hovedindsatser, som omhandler:

- CO<sub>2</sub> og andre udledninger som skaber klimaforandring
- Vandforbrug
- Planlægning og ledelse af miljømæssige ressourcer

Vi er nødt til at gå længere end blot at se på vores egen drift, eftersom 40 procent af vores "carbon footprint" (samlet CO<sub>2</sub>-udledning i hele GSKs forretning) er et resultat af vores underleverandører. Yderligere 40 procent opstår fra drivgasser, når forbrugeren anvender vores inhalatorer.



KLIMAMÅL		2015	2020
<b>CO<sub>2</sub></b>	Reduktion af GSK's totale CO <sub>2</sub> -belastning ved samtlige leverandører	<b>10 %</b>	<b>25 %</b>
<b>Vand</b>	Reduktion af GSK's driftsrelaterede vandforbrug	<b>20 %</b>	-
	Reduktion af vandforbrug ved samtlige leverandører	-	<b>20 %</b>
<b>Miljømæssig ledelse</b>	Reduktion af vores aktiviteters affald til lossepladser	<b>25 %</b>	<b>100 %</b>
	Reduktion af affald genereret fra vores drift (sundhedsfarlige og ikke-farlige)	<b>25 %</b>	<b>50 %</b>
	Papir-emballage fra bæredygtige kilder	<b>50 %</b>	<b>90 %</b>

Note: Ovenstående reduktionsmål er de absolutte procentvise ændringer sammenlignet med tal fra 2010, dog med undtagelse af emballage.

## Fakta:

Vores væsentligste klimaforændrende aktiviteter sker ved:

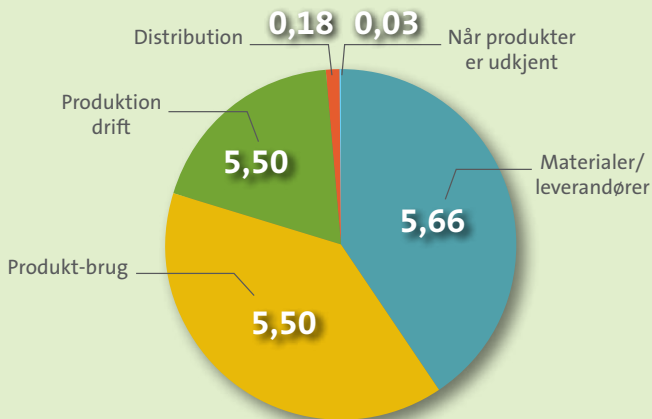
- Energiforbrug ved drift og udledning fra inhalationsprodukter (til lungepatienter)
- Udskillelse af medicin i miljøet efter patienters brug
- Forbrug af råmaterialer og vand
- Udsmidning af affald
- Udledning af flygtige organiske forbindelser som kan lede til smog

Du kan læse mere om vores mål og opnåede resultater i vores årlige internationale Corporate Responsibility-rapport.

## GSK's samlede CO<sub>2</sub>-belastning

I 2010 lavede vi en global undersøgelse af vores underleverandørers del af GSK's totale CO<sub>2</sub>-belastning (carbon footprint) på baggrund af data fra 2009. Studiet anslåede vores totale belastning til omkring 14 millioner ton CO<sub>2</sub> om året. Størstedelen af udledningen stammer fra materialer, vi bruger i vores processer samt vores inhalationsprodukter til behandling af astma og KOL (kronisk obstruktiv lungesygdom). Resultaterne fra undersøgelsen har hjulpet os med at sætte vores prioriteter og programmer på bedste vis.

GSK's samlede CO<sub>2</sub>-belastning (carbon footprint) i 2009 (millioner ton CO<sub>2</sub>e pr år)



Vi forventer at opnå betydelig reducere af energi og udledninger ved at:

- Gøre vores bygninger og materiel mere energieffektive
- Installere vedvarende energikilder som f.eks. vindturbiner og solenergi i vores produktionsanlæg
- Købe elektricitet produceret af vedvarende energikilder
- Reducere udledning af CO<sub>2</sub> fra transport ved at skifte fra fly til søtransport
- Opfordre til brugen af samarbejds-mæssige informationsteknologier til at reducere behovet for forretningsrejser

Du kan læse mere om GSK's globale arbejde med klima og miljø på [www.gsk.com/responsibility](http://www.gsk.com/responsibility)

## Indsats i GSK Danmark

I GSK Danmark har vi oprettet et CO<sub>2</sub>-udvalg, som arbejder med at nedsætte vores energiforbrug. Vi fokuserer på:

- > El og varme
- > IT, herunder printere og papir
- > Biler
- > Hjælp til overførsel af sparevaner til medarbejdernes privatliv

Vi har løbende sat en lang række initiativer vedrørende vores kontorbygning i værk. Eksempelvis satte vi i 2006 i tråd med GSK's globale miljøprogram et mål om at reducere el-forbruget med 20 procent. Vi har gjort store fremskridt, og med et el-forbrug på 228.029 kWh i 2010, havde vi en reduktion på mere en 35 procent siden 2006. Vores bilpolitik sikrer, at der kun indkøbes biler i udvalgte miljøklasser og dieselbiler til de medarbejdere, som kører meget. Endvidere oplyser vi om brændstoføkonomisk kørsel. Vi involverer vores medarbejdere i arbejdet, giver energispareråd og afholder konkurrencer, der skaber opmærksomhed om miljøet. Det er vores mål, at gode vaner på arbejdspladsen også tages med hjem til privatlivet.

## Klimaforandringer

Udledning fra inhalatorer anvendt af astma- og KOL-patienter repræsenterer 40 procent af vores samlede CO<sub>2</sub>-belastning. Ved udgangen af 2010 nåede vi vores mål om at bortskaffe samtlige inhalatorer, som indeholder CFC-drivhusgasser. Dette har medvirket til, at vi har reduceret udslippet af drivhusgasser fra inhalatorer fra at være 24 millioner ton CO<sub>2</sub> i 1998 til nu at være et udslip på 4,7 millioner ton CO<sub>2</sub> i 2010. Vi har i den forbindelse øget vores andel af inhalatorer, som bruger tørpulver og dermed ikke indeholder klimapåvirkende drivgasser.

I 2010 fik vi som første virksomhed Carbon Trust Global Certification, som tildeles som anerkendelse af global fortræffelighed indenfor kontrol af CO<sub>2</sub>-belastning.

I 2010 reducerede vi vores energiforbrug fra drift og transport med 5,5 procent og bortskaffede 5,8 procent drivhusgasser relateret til salg. Den samlede reduktion fra 2006 til 2010 var for energi på 9,1 procent energi og for bortskaffelse på 10,7 procent.

